

学培融合，创新双驱双轨办学模式

在上世纪二十年代，职业教育的先驱黄炎培先生便提出了“大职业教育主义”的思想，突出了职业教育的“跨界”属性，这也是职业院校应有的内在属性。从2002年学校升格为高职院校至今，在长达16年的时间里，邮院基于“大职业教育主义”理念，研究并实践了以学历教育与职业培训为双轮驱动、政府管理与企业办学为双轨运作的“双驱双轨”高职教育模式。

“双驱双轨”，凝练的表达，却道出了调结构、转方向关键时期，邮院对通信行业人才培养的全新定位。“双驱双轨”高职教育模式全面推行以来，邮院的综合实力显著增强，经济效益与社会效益双丰收，自身造血功能不断强化，实现了差异化办学和可持续发展。

1. 双轮驱动，学历教育与职业培训协调发展

做职业培训的学校并不少，然而，像邮院这样，把培训做成学校的半壁江山，双轮之一的，却并不多。多年来，学院紧贴通信行业发展，以市场为导向，开展学历教育与职业培训，通过双轮驱动实现了二者的协调发展。

学历教育之优、之强，既体现在学院的办学成果上，也体现在育人成就上。2015年，全国首批现代学徒制试点单位，邮院榜上有名；2016年，教育部产学研合作协同育人项目，邮院同样在列。在专业建设方面，通信类专业建成省级示范、省级品牌专业各1个，中央财政支持实训基地、中央财政支持专业各1个。邮院重点建设新一代信息技术专业群、移动互联网专业群、信息服务专业群，培养层次和形式包括全日制

普高招生、“3+2”中高衔接、“3+2”高本衔接、现代学徒制、“3+1”中外合作办学、在职学历教育（专科、本科、研究生），牵头组建“广东通信职教集团”“中国通信服务职教联盟”，建立了37个校内实践基地，与广东电信工程有限公司等企业设立59个校外实训基地。办学近七十年，邮院的信息通信类人才培养规模位居省内前列，为我省经济社会发展输送了大量的优秀毕业生，其中绝大多数已经成为所在行业、部门或地区的业务骨干和优秀专业技术人才。自2014年以来，邮院师生参加省级以上技能竞赛累计获奖256人次；2015年，学校毕业生就业现状满意度名列全省公办高职院校第一。

职业培训之大、之强，既体现在学院的组织架构、课程门类上，也体现在培训的规模、效益和质量上。目前，学院设立了四个培训事业部、客户服务部、经营管理部，开设前沿发展类、通信技术类、计算机技术类、管理类、营销类等十大类培训课程，形成了“1库10类”共1250门线下培训课程和1350门线上培训课程库，建立了由内部师资、企业内训师、名校师资、职业培训师等组成的超4000人的培训师资源库，培训形式涵括线上学习与线下学习、到校上课培训与送课上门培训等。培训客户包括通信运营商、服务商及各大企事业单位，长期合作客户数300多个，服务区域立足广东，辐射全国各省市及港澳地区。由此，邮院形成了职业培训、技能认证、技术研发、在线学习等专业化培训服务模式，职业培训规模由2011年的19.6万人日增长到2017年的

66.5万人日，2017年职业培训收入突破1.92亿元。

2. 双轨运作，教育理念与企业思想相得益彰

从本质上来说，学校和企业有各自的特色和属性，也有各自的特长和优势，如何将二者有机结合，并不是一件易事。多年来，邮院的学历教育由教育主管部门管理和指导，严格贯彻执行国家教育部门的法律法规和各项规章制度，按教育规律办学。同时，学院又实行企业化管理，按举办方的要求进行组织设置、岗位设置、薪酬管理、绩效管理、财务管理等，拥有相对独立的人、财、物自主管理权限。

政府管理和企业办学的双轨运作，使邮院不断反省自我，置身教育体系，又以企业视角审视自身。随着企业理念的引入，传统的教育在邮院已经被解构，在这个过程中，邮院形成了全新的办学方式。以价值创造为导向，邮院将教育家的理念与企业家的理念有机统一起来，在办学过程中，讲成本、讲效益、讲品牌，建立起动态的岗位管理体系、绩效管理体系，调动了教师在教学过程中贴近市场、进行教改的内在动力；构建了学历教育和职业培训2大类评价指标和36个管理程序，健全教学管理与质量监控制度，确保教学质量的持续改进，成效十分显著。

由学历教育与职业培训的双轨驱动、政府管理和企业办学的双轨运作，邮院形成了“双反哺、双推动”的发展成果和学培融合的大格局，实现了1+1>2的效果。

校企结合，形成深度协同育人平台

凝聚、整合、共享资源，是实现高职院校与行业企业及社会良性互动的重要条件。如何让每个学子都能接受高质量、高水平、适合自身需求的职业教育，是邮院一直在思考的问题。智者总是顺时而谋，因时而变，邮院通过深度融合推动体制机制创新，驱动学校内部

办学活力，提高学校核心竞争力，形成了校企深度互融的态势，在跨界中融合，在融合中新生。

1. 共建实习实训基地

如今，邮院是广东电信、广东联通等企业的人才培养基地，这样的校企共建实习实训基地共有59个，涵盖了学

校各个专业，充分满足了学生实习、教师社会实践的需求。

在与知名企业密切合作的过程中，邮院坚定信念，勇于担当，在合作中与企业形成了共同的理想，即打造品牌专业，服务地方经济。通过企业捐赠、设备供应商合作等方式，学校以通信类专